



МАРКЕТИНГ СТАРТАП-ПРОЕКТІВ (30 04)
Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	10 Природничі науки
Спеціальність	101 Екологія
Освітня програма	Екологічна безпека
Статус дисципліни	Цикл загальної підготовки (нормативні (обов'язкові) освітні компоненти)
Форма навчання	денна/дистанційна/змішана
Рік підготовки, семестр	2022-2023 р, 1 курс другого (магістерського) рівня вищої освіти, II (весняний) семестр
Обсяг дисципліни	ECTS 108 годин
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік / контроль роботи на практичних заняттях, виконання навчальних завдань, виконання модульної та, за необхідності, залікової контрольних робіт
Розклад занять	http://roz.kpi.ua
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	<p>Лектор: Юдіна Наталія Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри промислового маркетингу, контактні дані: +38-093-971-13-35 (телефон, Telegram, Viber) Nataly.Yudina@meta.ua , @NataliyaYudina https://t.me/NataliyaYudina</p> <p>Практичні : Юдіна Наталія Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри промислового маркетингу, контактні дані: +38-093-971-13-35 (телефон, Telegram, Viber) Nataly.Yudina@meta.ua , Telegram: @NataliyaYudina , https://t.me/NataliyaYudina</p>
Розміщення курсу	При дистанційній формі навчання Zoom-посилання на заняття стають доступними для студентів перед початком кожного заняття Платформа «Сікорський» https://do.ipk.kpi.ua/course/view.php?id=2326

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти розроблення підприємницького проекту на маркетингових засадах на основі інноваційної бізнес-ідеї та побудови стартап-компанії. Вона покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі підприємців, надати їм можливість комплексно і контекстно використати знання і уміння із сфер менеджменту, маркетингу, психології, соціології, економіки, фінансів та права, необхідні для того, щоб побудувати, вивести на ринок та зробити ринково успішним власний інноваційний бізнес або бути до цього залученим.

Мета курсу:

Мета курсу - надати студентам знання щодо специфіки розроблення та маркетингового управління стартап-проектами у сфері інноваційної продукції, починаючи із виникнення ідеї і закінчуючи проектом, готовим до комерціалізації з урахуванням особливостей промислового ринку та промислового споживача.

Предмет курсу:

Вивчення курсу дає змогу оволодіти знаннями та навичками щодо ринкової реалізації стартап-проекту, включно із питаннями інвестування, розроблення бізнес-плану, розвитку ідеї стартапу тощо.

Навіщо це потрібно студенту?

Після завершення навчання частина студентів може бути залучена до інноваційного бізнесу, зокрема мати справу із розвитком стартап-проектів, поява яких є трендом останнього часу. Відповідно, розробка, підтримка, маркетингове забезпечення, інвестування та продаж готового стартапу є необхідними навичками для сучасного фахівця.

Вивчення дисципліни дозволить сформувати систему здатностей:

- Здатність приймати обґрунтовані рішення (К 02)
- Здатність розробляти та управляти проектами (К 04)
- Здатність мотивувати людей та рухатись до спільної мети (К 07)
- Обізнаність на рівні новітніх досягнень, необхідних для дослідницької та/або інноваційної діяльності у сфері екології, охорони довкілля та збалансованого природокористування (К 09)
- Здатність управляти стратегічним розвитком команди в процесі здійснення професійної діяльності у сфері екології, охорони довкілля та збалансованого природокористування (К 14)

Також вивчення дисципліни дозволить сформувати у студента такі **програмні результати навчання**:

- Знати та розуміти фундаментальні і прикладні аспекти наук про довкілля (ПР 01)
- Уміти використовувати концептуальні екологічні закономірності у професійній діяльності (ПР 02)
- Знати на рівні новітніх досягнень основні концепції природознавства, сталого розвитку та методології наукового пізнання (ПР 03)
- Знати правові та етичні норми для оцінки професійної діяльності, розробки та реалізації соціально-значущих екологічних проектів в умовах суперечливих вимог (ПР 04)
- Демонструвати здатність до організації колективної діяльності та реалізації комплексних природоохоронних проектів з урахуванням наявних ресурсів та часових обмежень (ПР 05)
- Знати принципи управління персоналом та ресурсами, основні підходи до прийняття рішень в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог (ПР 09)
- Демонструвати обізнаність щодо новітніх принципів та методів захисту навколишнього середовища (ПР 10)
- Оцінювати екологічні ризики за умов недостатньої інформації та суперечливих вимог (ПР 15)
- Вибирати оптимальну стратегію господарювання та/або природокористування в залежності від екологічних умов (ПР 16)
- Володіти основами еколого-інженерного проектування та еколого-експертної оцінки впливу на довкілля (ПР 20)

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Для вивчення дисципліни студенту необхідно мати загальні знання у сфері економіки та мати навички командної роботи. У подальшому дисципліна забезпечує проходження практики та написання відповідного розділу магістерської дисертації.

3. Зміст навчальної дисципліни

РОЗДІЛ 1. СТВОРЕННЯ СТАРТАП-ПРОЕКТУ

Тема 1. Загальні передумови та тенденції розвитку підприємництва в форматі стартапу

Тема 2. Ринок інновацій як об'єкту комерціалізації для стартап-проектів.

Тема 3. Інфраструктура ринку стартапов.

Тема 4. Аналіз ринкового середовища та конкуренції.

Тема 5. Відбір інноваційних ідей для стартап-проекту із урахуванням стану маркетингового середовища впровадження проекту

Тема 6. Функціонування стартап-проекту на різних ринках (за типом споживання та галузевою приналежністю).

Тема 7. Цільова аудиторія.

Тема 8. Формування ціннісної пропозиції стартап-проекту. Позиціонування стартапу. Стратегія виходу.

РОЗДІЛ 2. РИНКОВЕ ВПРОВАДЖЕННЯ СТАРТАП-ПРОЕКТУ

Тема 9. Формування бізнес-моделі.

Тема 10. Операційний та фінансовий план.

Тема 11. Написання бізнес-плану стартап-проекту. Оцінка ризиків.

Тема 12. Формування маркетингової програми запуску.

Тема 13. Підбір команди. Керівництво стартап-проектom

Тема 14. Комерціалізація стартап-проекту. Акселерація стартапа.

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова рекомендована література

1. Маркетинг стартап-проектів [Електронний ресурс] : навчальний посібник для усіх спеціальностей другого освітнього ступеню «магістр» / С. О. Солнцев, О. В. Зозульов, Н. В. Юдіна, Т. О. Царьова, Н. В. Язвінська ; за заг. ред. С.О. Солнцева ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 3,2 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 218 с. URL : <http://ela.kpi.ua/handle/123456789/27437>
2. Розробка стартап-проектів: практикум [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 116 с.
3. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О., Копішинська К. О. Управління стартапами : підручник для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
4. Розроблення стартап-проекту [Електронний ресурс] : Методичні рекомендації до виконання розділу магістерських дисертацій для студентів інженерних спеціальностей / За заг. ред. О.А. Гавриша. – Київ : НТУУ «КПІ», 2016. – 28 с.
5. Standard Management Systems QUALITY MANAGEMENT Textbook for students and post-graduate students on specialty 131 "Applied mechanics"/ S. Fomichov, A. Banin, I. Skachkov, V. Lysak, O. Gaievskiy, N. Yudina, Kiev: KIM, 2018 – P. 266
6. Yudina N.V. Methods of the Startup-Project Developing Based on 'the Four-Dimensional Thinking' in Information Society // Marketing and Management of innovations. – 3'2017. – P.245-256.- DOI:10.21272/mmi.2017.3-23 Access mode : <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/journals/2017/3/245-256>.

7. Юдіна Н. В. «Дорожня карта» підприємства у контексті футурології техногенної економіки. Традиції і інновації. Інновації та фундаментальні науки в умовах техногенної економіки : зб. матеріалів міждисциплінар. наук.-практ. конф., Київ, 25 листоп. 2016 р. / [уклад. Л. І. Юдіна]. К., 2016. URL : <http://futureslog.com.ua/publish/2/Zbirnyk.pdf#page=6>. – ISBN 978-966-97581-1-8.

Додаткова література:

8. Юдіна Н.В. Міждисциплінарні платформи стартап-проектів [Електронний ресурс] // Міждисциплінарні дискусії : Матеріали науково-теоретичного семінару «Міждисциплінарні дослідження: теоретико-методологічні виміри», 5 грудня 2017 р. – Київ, Київський національний університет імені Тараса Шевченка Інститут міжнародних відносин Навчально-науковий центр «Синтез». – 2017. – С. 20-24. – Режим доступу [http://mail.iir.edu.ua/uploads/files/tezi%20ceminar%20synthesis%205%2012%202017%20final%20\(1\).pdf](http://mail.iir.edu.ua/uploads/files/tezi%20ceminar%20synthesis%205%2012%202017%20final%20(1).pdf).
9. Юдіна Н. В. Визначення циклічних залежностей в економіці України на основі аналізу окремих макроекономічних показників. Економічний Вісник НТУУ «КПІ». №13 (2016). <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/80084/75643>
10. Юдіна Н. В. Антикризисные маркетинговые инструменты инновационного развития предприятий / Н.В. Юдіна // Маркетинг и финансы. – 2014. – Т. 1. – С. 60– 72.
11. Юдіна Н.В. Управління майбутнім на основі концепції інноваційного розвитку // Антикризисное управління економікою України: нові виклики. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, КНЕУ ім. В.Гетьмана, 15-17 грудня 2015 року). – 2015. - С. 124-127. – Режим доступу : http://futureslog.com.ua/blog/konferencia_kneu_2015_12_15.phtml.
12. Юдіна Н.В. Управління майбутнім на основі концепції інноваційного розвитку // Антикризисное управління економікою України: нові виклики. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, КНЕУ ім. В.Гетьмана, 15-17 грудня 2015 року). – 2015. - С. 124-127. – Режим доступу : http://futureslog.com.ua/blog/konferencia_kneu_2015_12_15.phtml.
13. Робемед, Н. Самые интересные стартапы 2013 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/svoi-biznesphotoqallery/startapy/248976-samye-interesnye-startapy-2013-goda/photo/1>
14. Статистика указала на условия для появления стартапов, успешных как Google и Facebook [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Naked Science <http://naked-science.ru/article/sci/statistika-ukazala-na-usloviya>
15. Цибульов П. М. Управління інтелектуальною власністю : монографія/ Цибульов П. М., Чеботарьов В. П., Зінов В. Г. , Суїні Ю., за ред. П. М. Цибульова. – К. : «К. І. С.», 2005. – 448 с.
16. Стадник В. В. Інноваційний менеджмент : Навчальний посібник / Стадник В. В. Йохна М. А. – К. : Академвидав, 2006. – 464 с. (Альмаматер)
17. Квашнин А. Как управлять портфелем технологий и интеллектуальной собственностью : серия методических материалов «Практические руководства для центров коммерциализации технологий» /под рук. П. Линдхольма, проект EuropeAid «Наука и коммерциализация технологий», 2006. – 60 с.
18. Квашнин А. Как продвигать проекты коммерциализации технологий : серия методических материалов «Практические руководства для центров коммерциализации технологий» /М. Катешова, А. Квашнин, под рук. П. Линдхольма, проект EuropeAid «Наука и коммерциализация технологий», 2006. – 52 с.
19. Стефік М. Прориви. Історії та стратегії радикальних новацій / Марк Стефік, Барбара Стефік. ; перекл. з англ. Д. Конарева, Л. Савицька. – К. : Видавництво Олексія Капусти (підрозділ агенції «Стандарт»), 2005. – 322 с.
20. Довгань Л. Є, Мохонько Г. А., Малик І. П. Управління проектами: навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с.
21. Евсейчев А.И. Основы стартап менеджмента. URL: <http://www.tstu.ru/book/elib3/mm/2014/Evseychev>.

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

У межах вивчення дисципліни протягом семестру заплановано проведення лекційних та практичних занять, проходження модульної контрольної роботи, розробка власного навчального стартап-проекту, розбитого на окремі модулі, які виконуються у вигляді тренінгів або практичних завдань, проведення дискусій, обговорення аналітичних прикладів, підготовка презентацій.

Під час вивчення матеріалу застосовуються такі методи колективного та активного навчання:

1) особистісно-орієнтовані технології, засновані на активних формах і методах навчання: мозковий штурм, розв'язання кейсів, інтерактивне спілкування, інформаційний пошук.

2) методи проблемного навчання (проблемний виклад матеріалу), частково пошукові завдання, аналітичні доповіді та аналіз окремих ситуацій;

3) інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи студентів.

Докладний календарно-тематичний план навчання та завдань, що рекомендується виконувати студентам денної форми навчання з дисципліни «Розробка стартап-проектів», зміст занять, а також додаткові матеріали наведено у [1].

Нижче також наведена тематика та структурно-логічна побудова курсу:

Тиждень навчання	Тема, що вивчається	Оцінювання
1-2	Тема 1. Загальні передумови та тенденції розвитку підприємництва в форматі стартапу	практичні завдання
3-4	Тема 2. Ринок інновацій як об'єкту комерціалізації для стартап-проектів. Тема 3. Інфраструктура ринку стартапів	
5-6	Тема 4. Аналіз ринкового середовища та конкуренції. Тема 5. Відбір інноваційних ідей для стартап-проекту із урахуванням стану маркетингового середовища впровадження проекту	практичні завдання
7-8	Тема 6. Функціонування стартап-проекту на різних ринках (за типом споживання та галузевою приналежністю).	Модульна контрольна робота (ч1)
9-10	Тема 7. Цільова аудиторія.	практичні завдання
11-12	Тема 8. Формування ціннісної пропозиції стартап-проекту. Позиціонування стартапу. Стратегія виходу.	
13-14	Тема 9. Формування бізнес-моделі.	практичні завдання
15-16	Тема 10. Операційний та фінансовий план. Тема 11. Написання бізнес-плану стартап-проекту. Оцінка ризиків.	
17-18	Тема 12. Формування маркетингової програми запуску. Тема 13. Підбір команди. Керівництво стартап-проектом Тема 14. Комерціалізація стартап-проекту. Акселерація стартапа.	практичні завдання Модульна контрольна робота (ч2)
18	Підсумкова атестація	Залік

Опанування навчальної дисципліни дозволить реалізувати програмні результати навчання наступним чином:

Таблиця відповідності програмних результатів навчання, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	Методи навчання	Форми оцінювання
<i>Знати та розуміти фундаментальні і прикладні аспекти наук про довкілля</i>	<i>Лекції, практичні заняття, виконання модульної контрольної роботи</i>	<i>Рейтингова система оцінювання, розподіл балів відповідно до еталонних уявлень.</i>
<i>Уміти використовувати концептуальні екологічні закономірності у професійній діяльності</i>	<i>Лекції, практичні заняття, виконання модульної контрольної роботи.</i>	<i>Рейтингова система оцінювання</i>
<i>Знати на рівні новітніх досягнень основні концепції природознавства, сталого розвитку та методології наукового пізнання</i>	<i>Лекції, практичні заняття, виконання модульної контрольної роботи</i>	<i>Рейтингова система оцінювання</i>
<i>Знати правові та етичні норми для оцінки професійної діяльності, розробки та реалізації соціально-значущих екологічних проектів в умовах суперечливих вимог</i>	<i>Лекції, практичні заняття, виконання модульної контрольної роботи</i>	<i>Рейтингова система оцінювання</i>
<i>Демонструвати здатність до організації колективної діяльності та реалізації комплексних природоохоронних проектів з урахуванням наявних ресурсів та часових обмежень</i>	<i>Лекції, практичні заняття, виконання модульної контрольної роботи</i>	<i>Рейтингова система оцінювання</i>
<i>Знати принципи управління персоналом та ресурсами, основні підходи до прийняття рішень в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог</i>	<i>Лекції, практичні заняття, виконання модульної контрольної роботи</i>	<i>Рейтингова система оцінювання</i>
<i>Демонструвати обізнаність щодо новітніх принципів та методів захисту навколишнього середовища</i>	<i>Лекції, практичні заняття, виконання модульної контрольної роботи</i>	<i>Рейтингова система оцінювання</i>
<i>Оцінювати екологічні ризики за умов недостатньої інформації та суперечливих вимог</i>	<i>Лекції, практичні заняття, виконання модульної контрольної роботи</i>	<i>Рейтингова система оцінювання</i>
<i>Вибирати оптимальну стратегію господарювання та/або природокористування в залежності від екологічних умов</i>	<i>Лекції, практичні заняття, виконання модульної контрольної роботи</i>	<i>Рейтингова система оцінювання</i>
<i>Володіти основами еколого-інженерного проектування та еколого-експертної оцінки впливу на довкілля</i>	<i>Лекції, практичні заняття, виконання модульної контрольної роботи</i>	<i>Рейтингова система оцінювання</i>

6. Самостійна робота студента

Самостійна робота студентів передбачена у вигляді опрацювання теоретичних матеріалів лекцій, виконання практичних завдань, проходження модульної контрольної роботи.

№ з/п	Назва теми, що виноситься на самостійне опрацювання	Кількість годин СРС
1	Підготовка до аудиторних занять: самостійне опрацювання теоретичних матеріалів, виконання практичних завдань	26
2	Підготуватися до модульної контрольної роботи	4
3	Підготовка до заліку	6
	Всього годин	36

Індивідуальне семестрове завдання навчання навчальним планом не передбачено. Курс побудований таким чином, що переважну частину важливих з точки зору самостійних і практично орієнтованих завдань студент виконує протягом семестру на практичних заняттях. Метою таких завдань є отримання студентами базових навичок розробки стартап-проектів на промислових ринках та розробки продуктово-ринкової стратегії інженерного стартапу. Самостійна робота передбачає ідентифікацію маркетингових можливостей для розроблення стартап-проекту, аналіз маркетингового середовища, розробку гіпотези сегментації та відбір цільових ринків, позиціонування та визначення на цій основі елементів комплексу маркетингу стартап-проекту.

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Порушення термінів виконання завдань та заохочувальні бали:

Ключовими заходами при викладанні дисципліни є ті, які формують семестровий рейтинг студента. Тому студенти мають своєчасно виконувати завдання на практичних заняттях, писати модульну контрольну роботу. Штрафні бали з дисципліни не передбачено. Заохочувальні бали студент може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу, що може бути представлене у вигляді наукових тез, наукової статті, есе, презентації тощо, а також за активну участь у дискусіях на практичних та лекційних заняттях.

Відвідування занять та поведінка на заняттях:

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекції не додаються, і штрафні бали за пропуски занять не передбачено. Втім, вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у заходах на практичних заняттях, а саме у вирішенні завдань, груповій та індивідуальній роботі. Питання модульної контрольної роботи ґрунтуються на теоретичних матеріалах лекційних занять. Тому пропуск відповідних занять значно ускладнює можливість отримати студенту високі бали у семестровий рейтинг.

На заняттях студенту дозволяється користуватись інтерактивними засобами навчання, в т.ч. виходити в інтернет із метою пошуку навчальної або довідкової інформації, якщо це передбачено тематикою завдання. Активність студента на парах, його готовність до дискусій та участь в обговоренні навчальних питань може бути оцінена заохочувальними балами на розсуд викладача.

Пропущені контрольні заходи:

Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), студенту надається можливість додатково скласти контрольне завдання протягом

найближчого тижня. В разі порушення термінів і невиконання завдання з неповажних причин, студент не допускається до складання заліку в основну сесію.

Політика щодо академічної доброчесності докладно описано у Кодексі Честі КПІ ім. Ігоря Сікорського. Це передбачає, що студент бере повну відповідальність за те, що всі виконані ним завдання відповідають принципам академічної доброчесності.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

1. Рейтинг студента з дисципліни розраховується зі 100 балів і складається з балів, що студент отримує за:

- виконання практичних завдань;
- виконання модульної контрольної роботи.

2. Критерії нарахування балів:

2.1. Виконання 12 практичних завдань під час практичних занять. Кожне практичне завдання має свою шкалу нарахувань балів, але максимально за всі практичні завдання, студент може максимально накопичити **44 бали**:

- «відмінно», повні відповіді, повністю виконані завдання і звіти (не менше 95% потрібної інформації) – 41,80-44 бала;
- «дуже добре», майже повні відповіді (не менше 85% потрібної інформації), виконані завдання і звіти – 37,40-41,79 бали;
- «добре», достатньо повні відповіді та виконані звіти з незначними недоліками (не менше 75% потрібної інформації) – 33,00-37,39 балів;
- «задовільно», неповні відповіді, схематично виконані звіти практичних завдань (не менше 65% потрібної інформації) – 28,60-32,99 балів;
- «достатньо», відповіді задовольняють мінімальним вимогам, поверхневий звіт (не менше 60% потрібної інформації) – 26,40 -28,59 балів;
- «незадовільно», відповіді не задовольняють вимогам або відповіді та звітів немає – 0 балів.

2.3. Експрес-контрольні роботи оцінюються в максимально у 20 балів за першу частину модульної контрольної роботи та 36 балів за другу частину модульної контрольної роботи у відповідності до кожного тематичного розділу дисципліни). Шкала балів за виконання обох частин модульної контрольної роботи (сумарно):

- «відмінно», повна відповідь (не менше 95% потрібної інформації) – 53,2-56 балів;
- «дуже добре», майже повна відповідь (не менше 85% потрібної інформації) – 47,60-53,19 балів;
- «добре», достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації) – 42,00-47,59 балів;
- «задовільно», неповна відповідь (не менше 65% потрібної інформації) – 36,40-41,99 балів;
- «достатньо», відповідь задовольняє мінімальним вимогам (не менше 60% потрібної інформації) – 33,60 -36,39 балів;
- «незадовільно», відповідь не задовольняє вимогам або відповіді немає – 0 балів.

3. Календарний контроль: провадиться двічі на семестр як моніторинг поточного стану виконання вимог силабусу. Умовою позитивного першого календарного контролю є отримання 14 балів і вище, другого – отримання 36 балів і вище.

5. Критерій допуску до заліку передбачає, що рейтинг студента є не менше 40 балів та позитивна оцінка з практичних занять (>26,4 балів).

6. Підрахунок рейтингу студента.

6.1. Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру, переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею. Якщо сума балів менша за 60, але більше 40 балів та студент має позитивну оцінку з практичних робіт (>26,4 балів), студент виконує залікову

контрольну роботу. У цьому разі сума балів за залікову контрольну роботу переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею у п. 7.

6.2. Студенти, які отримали протягом семестру 60 та більше балів, мають можливість: отримати залік "автоматом" відповідно до набраного рейтингу або виконувати залікову контрольну роботу з метою підвищення оцінки:

- у разі отримання оцінки, більшої ніж "автоматом" з рейтингу, студент отримує оцінку за результатами залікової контрольної роботи;
- у разі отримання оцінки меншої, ніж "автоматом" з рейтингу, за студентом зберігається оцінка, отримана автоматом.

6.3. Залікова контрольна робота оцінюється у **100 балів**. Контрольне завдання цієї роботи складається з тестових питань з переліку питань лекцій [1].

Система оцінювання питань:

- «відмінно», повна відповідь (не менше 95% потрібної інформації) – 95-100 балів;
- «дуже добре», майже повна відповідь (не менше 85% потрібної інформації) – 85-94 бали;
- «добре», достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації) – 75-84 балів;
- «задовільно», неповна відповідь (не менше 65% потрібної інформації) – 65-74 балів;
- «достатньо», відповідь задовольняє мінімальним вимогам (не менше 60% потрібної інформації) – 60 -64 балів;
- «незадовільно», відповідь не задовольняє вимогам або відповіді немає – 0 балів.

7. Сума стартових балів та балів за залікову контрольну роботу переводиться до залікової оцінки згідно з таблицею:

Бали:	Оцінка
Автомат: $R_{сем} > 60$ балів (практичні заняття зараховано) або Залік: $R_{сем} > 40$ (практичні заняття зараховано)	
100...95	Відмінно
94...85	Дуже добре
84...75	Добре
74...65	Задовільно
64...60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Практичні заняття не зараховано ($< 26,4$ бал), $r_{сем} < 40$ балів	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни

У разі запровадження обмежень на відвідування ЗВО, пов'язаних з воєнним станом, карантинном, викладання дисципліни переноситься в дистанційний формат Zoom-зустрічей із паралельною підтримкою занять на дистанційному курсі на платформі «Сікорський».

З докладним переліком питань, які виносяться на семестровий контроль можна ознайомитися у [1].

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено: доцент кафедри промислового маркетингу, к.е.н., доц., Юдіна Наталія Володимирівна

Ухвалено кафедрою промислового маркетингу (протокол № 21 від 05.07.2022)

Погоджено Методичною комісією ІХФ (протокол № 10 від 24.06.2022 р.)